

## 2021 年 1~4 月份機械產業進出口資料解析

### 2021 年 1~4 月臺灣機械產業進出口狀況：

根據財政部關務署資料，2021 年 1~4 月臺灣**機械產業出口**值約 85.94 億美元，較上(2020)年同期**成長 25.3%**。前三大出口國依出口值排序為**中國大陸**(約 28.13 億美元、占出口總值約 32.7%)、**美國**(約 17.53 億美元、占出口總值約 20.4%)及**日本**(約 5.59 億美元、占出口總值約 6.5%)。

進口方面，2021 年 1~4 月臺灣**機械產業進口**值約 133.8 億美元，較上(2020)年同期**成長 26.2%**。前三大進口國依進口值排序為**日本**(約 33.5 億美元、占進口總值約 25%)、**美國**(約 24.81 億美元、占進口總值約 18.5%)及**荷蘭**(約 21.68 億美元、占進口總值約 16.2%)。

由於國內**半導體需求**大增，臺灣 相關機械設備需求也增加。2021 年 1~4 月臺灣工具機第一大進口國家為**日本**，其**進口**值約 19.67 億美元(**年增率約 76.6%**)，而其他成型工具機(HS8463)、放電及雷射加工機(HS8456)、車床(HS8458)、鑽鏜銑攻牙機械類(HS8459)為相較去(2020)年同期成長幅度超過 5 成以上之進口品項。

根據**日本**工具機工業會(JMTBA)統計，今年 3 月份日本**銷往臺灣**的**工具機訂單**金額**暴增 1.1 倍**(年增率約 110%)、銷往中國大陸則暴增 2.3 倍(年增率約 230%)、銷往南韓亦成長 62%。今年**4 月份**日本**工具機**整體**訂單**金額較去(2020)年同期**暴增 1.2 倍**(年增率 120.8%)，連續第 6 個月成長，並創過去 10 年 8 個月來(2010 年 8 月以來、暴增 170%)最大增幅。

### 2020 年全球工具機產銷情形：

根據國際調查組織 Gardner 於 2020 年調查報告，2020 年全球**工具機消費**金額約為 668.17 億美元，其中，**中國大陸**工具機消費金額約為 213.1 億美元，占全球工具機消費總額約 31.9%，為全球第一大工具機消費國。**臺灣**為**全球**工具機**第 8 大**消費國，消費總額約 14.45 億美元，占全球工具機消費總額約 2.2%。前七大工具機消費國中，惟中國大陸和南韓需求相較前(2019)年縮減幅度小於 10%，其餘五個

國家縮減幅度大於 10%。

2020 年**全球**工具機總**產值**約 680.2 億美元，其中，**中國大陸**工具機產值約為 193.6 億美元，占全球工具機總產值約 28.5%，為全球第一大工具機製造國。**臺灣**工具機產值約 28.7 億美元，占全球工具機總產值約 4.2%，為全球工具機**第 7 大**製造國。其中前 15 大工具機製造國僅**俄羅斯**的產值相較前(2019)年**微幅成長**(1%)，其餘 14 個國家皆呈衰退。

2020 年全球**工具機出口**總值約 339.37 億美元，其中，**德國**工具機出口總值約為 66.17 億美元，占全球工具機出口總值約 19.5%，為全球第一大工具機出口國。**臺灣**工具機**出口**總值約 20.56 億美元，占全球工具機出口總額約 6.1%，為**全球**工具機**第 5 大**出口國。其中前 15 大工具機出口國僅**荷蘭**的出口值相較前(2019)年**成長**(22.7%)，其餘 14 個國家皆呈衰退。荷蘭因地理位置的優勢，自其他國家進口機械設備，再出口到歐洲各國，作為一個工具機輸往**歐洲**的**中繼站**。

**歐美地區欲解封，經濟可望復甦：**

**歐美**部分國家因疫苗接種速度超前，亦開始**著手**籌備**解封**和**放寬**防疫**封鎖**等相關作業。近期**臺灣機械**設備業的**外銷訂單**已逐漸回升，今(2021)年**第一季**臺灣機械設備於歐美地區之外銷訂單**年增**率約**30%**；根據美國製造技術協會(AMT)表示，**美國工具機訂單**今(2021)年 3 月份單月較上月增加 16%、較去年同期增加 42%；今(2021)年**第一季**累計訂單總額**年增**率約**30%**，疫後製造業將可望重新啟動。

近期國內確診數量暴增，對於國內**疫苗短缺**，恐造成**商務人士出國受限**與無法參與國際展會，連帶**影響**國際**接單**，應宜擴大疫苗供給並鼓勵民眾接種，後續將持續關注疫情蔓延與產業影響。